

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



La Chevrolet Volt remporte le Prix canadien de la voiture verte 2016



TORONTO, le 15 avril 2016 – Aujourd’hui, la Chevrolet Volt a remporté le Prix canadien de la voiture verte 2016.

Un jury composé des meilleurs journalistes automobiles canadiens a sélectionné la Volt, la familiale électrique rechargeable ayant une autonomie maximale de 85 kilomètres, parmi les gagnants des six catégories. Selon lui, il s’agit du véhicule offrant les meilleurs attributs écologiques marquants, tout en restant attrayant pour l’ensemble des consommateurs.

M. Tim Gray, directeur général de « Environmental Defence », un organisme qui travaille efficacement depuis 1984 à la protection de l’environnement et de la santé

des Canadiens, a remis le quatrième trophée annuel à M. Nicolas Longpre, Directeur adjoint de la marque de Chevrolet Canada, lors du Salon Green Living tenu au Centre des Congrès de Métro Toronto.

« C'est avec un immense honneur que Chevrolet accepte le Prix canadien de la voiture verte 2016, » a déclaré M. Longpré. « Il renforce en effet notre engagement envers l'électrification de l'automobile. Offrant une autonomie électrique de 85 kilomètres, la Volt deuxième génération est un véhicule électrique sans compromis qui élimine l'anxiété des conducteurs grâce à son générateur en bord. Il s'agit indéniablement du véhicule électrique rechargeable le plus novateur de l'industrie. »

« Nous souhaitons féliciter Chevrolet d'avoir gagné ce prix si important pour l'environnement, » a ajouté M. Tim Gray.

« Des changements radicaux font leur apparition dans l'industrie automobile, » a-t-il ajouté. Cela inclut des services de transport proposés par les constructeurs qui « livreront à votre porte le véhicule dont vous avez besoin aujourd'hui et reviendront le chercher lorsque vous aurez fini » et des automobiles autonomes pouvant transformer « la voiture en un véhicule de partage, plutôt qu'une possession personnelle. »

Cependant, comme l'ajoute M. Gray, « la voiture telle qu'on la connaît restera avec nous pendant encore un moment. C'est pour cela que je suis ravi de constater toutes les innovations actuellement en développement, en particulier les améliorations de la consommation des véhicules à moteur à combustion interne, et le succès grandissant des véhicules hybrides ou rechargeables comme la Volt, ou les véhicules entièrement électriques ».

La Chevrolet Volt s'était déjà classée première dans la catégorie des véhicules hybrides rechargeables, lors de la sélection initiale après de nombreux tests et évaluations du jury.

Les gagnants des différentes catégories incluent :

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. Véhicule électrique à batterie : | - La Nissan LEAF |
| 2. Véhicule hybride rechargeable : | - La Chevrolet Volt |
| 3. Véhicule hybride : | - La Hyundai Sonata Hybrid |
| 4. Véhicule à combustion interne écoénergétique | - La Mazda3 GS |
| 5. Véhicule familial à 3 rangées écoénergétique | - Le Volvo XC90 T6 |
| 6. Véhicule amusant à conduire | - La Tesla Model S P90D |

La Volt et les gagnants des différentes catégories seront exposés pendant toute la durée du Salon Green Living, ouvert jusqu'à 21 h aujourd'hui, de 10 h à 20 h samedi et de 10 h à 18 h dimanche.

Le Prix canadien de la voiture verte reconnaît les véhicules disponibles dans le pays

qui allient les meilleurs attributs écologiques marquants, tout en restant attrayants pour l'ensemble des consommateurs.

Les évaluations incluaient donc des critères objectifs, comme l'économie d'essence, les émissions et le prix, et les évaluations des membres du jury concernant les performances, l'expérience de conduite, le rapport qualité/prix, les équipements et les attributs écologiques. Ces qualités considèrent non seulement la consommation d'essence et les émissions, mais également la quantité de matériaux recyclables ou durables et les mesures prises par les constructeurs pour rendre la fabrication de leurs véhicules plus écologique.

« J'aimerais féliciter Chevrolet, les gagnants des autres catégories et tous les constructeurs automobiles qui, chaque année, rendent la tâche des juges de plus en plus difficile, » déclare Mme Laurie Simmonds, chef de la direction de Green Living Enterprises. « En effet, il devient de plus en plus difficile de décerner le Prix canadien de la voiture verte à un seul véhicule, ce qui améliore la situation pour les clients. Les finalistes en exposition au Salon Green Living représentent le meilleur de leur catégorie et reflètent l'engagement des constructeurs à améliorer leurs produits et à les rendre plus écologiques, qu'ils soient propulsés par les moteurs à essence, des batteries ou autre. Les visiteurs du Salon pourront voir le résultat au kiosque du Prix et dans la zone d'essai, où ils pourront essayer le BMW i3, la Nissan LEAF, la Mitsubishi iMiEV et le Ford C-MAX Energi.»

Le concours a commencé lorsque les juges ont sélectionné cinq véhicules dans chaque catégorie. Ils pouvaient choisir n'importe quel véhicule, du moment que celui-ci répondait aux critères écologiques spécifiés en matière de technologie et d'économie d'essence. Chaque année, les critères de consommation sont de plus en plus exigeants, comme c'est le cas des normes gouvernementales qui exigent une amélioration annuelle d'environ cinq pour cent jusqu'en 2025.

Les véhicules de la catégorie « Véhicule amusant à conduite », ajoutée l'année dernière pour montrer que l'écologie peut être synonyme de plaisir de conduire, devaient également pouvoir accélérer de zéro à cent kilomètres/heure en 7,5 secondes ou moins.

Les véhicules ayant reçu le plus de votes dans chaque catégorie ont été sélectionnés, puis les juges ont choisi parmi eux les gagnants des six catégories. Enfin, ils ont choisi, parmi ces finalistes, le gagnant global.

Il s'agit d'un processus entièrement objectif, car l'admissibilité ne dépend pas du fait qu'un fabricant soit prêt ou non à déboursier un montant élevé pour s'inscrire. Cette notion, utilisée pour d'autres prix internationaux de voiture écologiques, permet d'assurer une référence fiable pour les clients.

La Ford Fusion Hybride a remporté le premier Prix canadien de la voiture verte en 2013, suivi en 2014 par la Honda Accord Hybride et, l'année dernière, par la Kia Soul EV.

###

Le Salon « Green Living »

Le Salon Green Living est le plus important salon canadien dédié aux solutions simples permettant d'adopter un mode de vie sain et durable. Cet événement de trois jours inspire les personnes de tout âge et accueille des orateurs influents. On y trouve des kiosques sur le design d'habitations, de chalets et de jardins écologiques, des dégustations d'aliments locaux et biologiques et de vins, des pavillons dédiés à la santé, le bien-être et le yoga, des démonstrations de mode et d'esthétisme vert, des essais de voitures électriques et hybrides, des expositions de nature et des activités divertissantes pour toute la famille.

www.greenlivingshow.ca.

Le Prix canadien de la voiture verte

Le Prix canadien de la voiture verte est le prix octroyé aux véhicules canadiens ayant le plus de potentiel écologique. Ce programme indépendant a été créé par les journalistes automobiles Eric Novak, Michael Bettencourt et Peter Gorrie, qui forment le comité de direction. Ce Prix est octroyé aux véhicules disponibles dans le pays qui allient les meilleurs attributs écologiques marquants, tout en restant attrayants pour l'ensemble des consommateurs. En effet, un produit ne peut avoir un impact environnemental important que s'il est vendu en grand nombre.

Pour obtenir davantage de détails concernant le Prix canadien de la voiture verte 2016, ainsi que la liste des véhicules sélectionnés et des juges qui les ont évalués, veuillez visiter

www.canadiangreencaraward.ca.

Pour toutes questions des médias concernant le Prix, veuillez communiquer avec :
Susan Elliott | susan.elliott@elliott-com.com | (905) 833-0826